

AUMOVIO star Internship_Purchasing

Feladatok

2nd AUMOVIO star Internship_Purchasing

- Create purchase orders & Maintain vendor information
- Track & support non-production materials purchasing activity
- Negotiation for terms and conditions of purchasing items to achieve best condition with non-production materials vendors.
- Implementing special purchasing project and presenting for him/her experience to purchasing team during internship period.

Profilja

자격요건 4년제 재학생, 졸업예정자, 기졸업자
우대사항 기계공학, 무역, 물류학 등 유관 전공자 우대
영어 소통 능력 및 MS Office(Powerpoint,
Excel, Power BI)활용자 우대

Ajánlatunk

아래의 자사 이력서 양식(아우모비오스타 지원서)을 제출하여 주시기 바랍니다.

다운로드 링크

: <https://c.smartrecruiters.com/sr-company-attachments-prod-aws-dc/5/681b2d3485c3bb61ebb8f208/05e759e0-99a5-494d-91ad-4c734688e12a?r=s3-eu-central-1>

근무지 세종특별시 부강면 금호선말
길 74-7
모집기한 2026년 5월 11일 ~ 2026년 6월 3일
근무기간 2026년 7월 1일 ~ 2026년 12월 31
일 (6개월)
지원사항 4대보험 가입, 주거보조비 지원,
출퇴근 셔틀버스 운영
문의처 아우모비오 일렉트로닉스
조현희 매니저 / hyeonhui.jo@aumovio.com

기타 채용정보

- 이력서 내 허위기재가 있는 경우 합격이 취소될 수 있습니다.
- 각 포지션별 중복지원은 불가하오니, 2nd AUMOVIOStar Internship 중 1개의 포지션에 지원하여 주시기 바랍니다.

Ready to take your career to the next level? The future of mobility isn't just anyone's job. Make it yours! **Join AUMOVIO. Own What's Next.**



Job ID
REF9179S

Telephely
Sejong

Jogi egység
AUMOVIO Electronics LLC

Rólunk

Since its spin-off in September 2025 AUMOVIO continues the business of the former Continental group sector Automotive as an independent company. The technology and electronics company offers a wide-ranging portfolio that makes mobility safe, exciting, connected, and autonomous. This includes sensor solutions, displays, braking and comfort systems as well as comprehensive expertise in software, architecture platforms, and assistance systems for software-defined vehicles. In the fiscal year 2024 the business areas, which now belong to AUMOVIO, generated sales of 19.6 billion Euro. The company is headquartered in Frankfurt, Germany and has about 86.000 employees in more than 100 locations worldwide.