

Intern Communications & Branding R&D Guadalajara

Descrição da função

Como parte del equipo de Comunicaciones, el/la practicante de Comunicaciones contribuirá a planear, desarrollar e implementar estrategias de marketing y comunicación para contenidos corporativos, eventos, presentaciones, campañas de promoción, estrategias de cultura organizacional y contenido digital y de redes sociales.

El candidato ideal debe ser creativo, con facilidad de aprendizaje y con un fuerte interés en trabajar en un entorno dinámico y multicultural.

Responsabilidades y funciones:

- Apoyar en la conceptualización de estrategias de comunicación y marketing
- Apoyar en la conceptualización y organización de eventos (incluyendo fotografía y video)
- Crear productos audiovisuales
- Desarrollar materiales de marketing utilizando habilidades de comunicación y diseño
- Generar contenido para redes sociales (textos, captions y flyers)
- Apoyar en campañas de comunicación interna
- Aplicar y asegurar el uso correcto de los lineamientos de marca corporativa
- Apoyar al equipo en tareas administrativas generales según se requiera
- Realizar análisis de encuestas y elaboración de reportes
- Apoyar en la actualización de materiales de capacitación como FAQs, manuales y tutoriales
- Desarrollar habilidades para comunicarse efectivamente con personas de diferentes contextos, áreas y países

Requisitos

- Ser estudiante activo de un año como mínimo a egresar de las carreras de Comunicación, Marketing, Diseño o áreas afines.
- Contar con seguro facultativo o de gastos mayores.
- Se requiere enviar BOOK profesional.
- Conocimientos:
 - Nivel de Inglés (B2).
 - Pasión por la redacción y el diseño gráfico.
 - Fotografía y producción audiovisual (podcast, entrevistas, clips).
 - Herramientas de colaboración en línea como Teams, SharePoint, etc.
 - Uso de la suite de Adobe (Illustrator, Photoshop, Premiere, After Effects).
 - Buen manejo de MS Office (PowerPoint, Excel, Word).
 - Manejo básicos en redes sociales.
- Habilidades:
 - Creativo.
 - Buenas habilidades de comunicación.
 - Proactivo.



Identificação da vaga
REF8443A

Área funcional
Human Resources

Local
Guadalajara - Periférico

Contato
**Jeniffer Beatriz Peñaloza
Camarena**

Pessoa jurídica
**AUMOVIO GUADALAJARA
MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

- Organizado.
- Atención al detalle.
- Disposición para aprender.

O que ofrecemos

En AUMOVIO estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH como parte de nuestros procesos de selección.

Ready to take your career to the next level? The future of mobility isn't just anyone's job. Make it yours! **Join AUMOVIO. Own What's Next.**

Quem somos

Se espera que el sector Automotriz del grupo Continental se convierta en una empresa independiente bajo el nombre de "AUMOVIO" en septiembre de 2025. Con aproximadamente 93,000 empleados en todo el mundo y ventas anuales de alrededor de 20 mil millones de euros, estamos entrando en una nueva y emocionante era.

AUMOVIO representa productos electrónicos altamente desarrollados y soluciones modernas de movilidad. Además de su sólida posición en el mercado con soluciones innovadoras de sensores, pantallas, sistemas de freno y confort tecnológicamente avanzados, AUMOVIO cuenta con una experiencia significativa en software, plataformas de arquitectura y sistemas de asistencia para el mercado en rápido crecimiento de vehículos definidos por software y autónomos. Nuestro propósito es claro: hacer que la movilidad del futuro sea segura, emocionante, conectada y autónoma.