

Pflichtpraktikum – Global Employer Branding (m/w/d) - REF7319N

Your tasks

Im Global Employer Branding Team gestaltest du aktiv mit, wie wir als international agierendes Technologieunternehmen weltweit wahrgenommen werden. Du arbeitest an strategischen Projekten entlang der gesamten Candidate & Employee Experience – von Awareness bis Retention.

Du lernst, wie eine globale Marke aufgebaut wird.
Du siehst, wie Strategie in konkrete Kampagnen übersetzt wird.
Und du übernimmst Verantwortung für eigene Themen.

- Mitarbeit an der Weiterentwicklung und Umsetzung unserer globalen Employer Value Proposition
- Unterstützung bei internationalen Kampagnen (Konzeption, Content, Roll-out in Fokusländern)
- Erstellung und Aufbereitung von Präsentationen für internationale Stakeholder (HR, Communications, Management)
- Unterstützung bei Social Media Aktivitäten (LinkedIn, Instagram, ggf. weitere Plattformen)
- Mitarbeit an globalen Projekten wie Career Website, Brand Portal oder Ambassador Programm
- Monitoring und Analyse von KPIs entlang unseres Funnel-Modells (Awareness, Consideration, Application, Retention)
- Recherche zu Markt- und Talenttrends sowie Wettbewerbsanalysen

Your profile

- Pflichtpraktikum im Rahmen eines Studiums der Wirtschafts-, Kommunikations-, Medien- oder Sozialwissenschaften
- Interesse an Employer Branding, HR-Marketing oder strategischer Markenführung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturierte, eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Analytisches Denkvermögen und sicherer Umgang mit PowerPoint & Excel
- Digital affin und neugierig auf internationale Zusammenarbeit

Bitte denken Sie daran, Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie Ihren aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Ihrer Bewerbung zwingend erforderlich sind!

Bitte reichen Sie uns, sofern erforderlich, Ihren gültigen Aufenthaltstitel sowie Ihre Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.



Job ID
REF7319N

Field of work
Human Resources

Location
Hannover

Contact
Nadia-Victoriana Ciorba

Legal Entity
AUMOVIO Germany GmbH

Our offer

Was wir bieten:

- Mitarbeit am Aufbau und der internationalen Positionierung einer neuer globalen Arbeitgebermarke
- Direkte Einbindung in strategische Projekte
- Sichtbare Ergebnisse deiner Arbeit
- Zusammenarbeit mit einem erfahrenen internationalen Team
- Ein Umfeld, das Ownership, Ambition und Weiterentwicklung fördert

Sind Sie bereit, Ihre Karriere auf das nächste Level zu heben?

Die Zukunft der Mobilität ist kein Job wie jeder andere. Machen Sie daraus Ihre Aufgabe! **Werden Sie Teil von AUMOVIO. Own What's Next.**

About us

AUMOVIO führt seit dem Spin-off im September 2025 das Geschäft des ehemaligen Continental-Unternehmensbereichs Automotive als eigenständiges Unternehmen. Das Technologie- und Elektronikunternehmen bietet ein breites Portfolio für eine sichere, begeisternde, vernetzte und autonome Mobilität. Dazu gehören Sensorlösungen, Displays, Brems- und Komfortsysteme sowie umfassende Expertise in Software, Architekturplattformen und Assistenzsystemen für software-definierte Fahrzeuge. Die Geschäftsfelder, die nun zu AUMOVIO gehören, erzielten im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 19,6 Milliarden Euro. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Frankfurt am Main. An über 100 Standorten weltweit hat AUMOVIO rund 87.000 Beschäftigte.