

Pflichtpraktikum - Kundenprojektmanagement für den Bereich Tachographen und Sensorik / ADAS

Ihre Aufgaben

Für den Bereich Kundenprojektmanagement am Standort **Villingen-Schwenningen** suchen wir zum **Sommersemester ab März 2027** im Rahmen eines Pflichtpraktikums für **6 Monate** einen Studenten (m/w/d).

Während dieses Praktikums bekommst du Einblicke in das internationale Kundenprojektmanagement eines weltweit agierenden Industriekonzerns der Automobil Branche und erhältst eine Einführung in die Fahrzeugelektronik und Erprobung in der Praxis.

Eine Kombination aus freiwilligem und Pflichtpraktikum ist möglich. Der Pflichtanteil beträgt mindestens 12 Wochen. Anteilige remote-Arbeit nach Absprache möglich.

Steige ein, werde ein Teil von Aumovio und profitiere zusätzlich von unserem Villingen Internship Program (VIP).

Zu den Aufgaben gehören:

- Einblicke in das internationale Kundenprojektmanagement im Automotive-Bereich
- Unterstützung bei Produkterprobungen und beim Aufbau von Produkten in Musterphasen
- Technische Analyse von Tachographenprodukten im Fahrzeugnetzwerk
- Unterstützung bei der Durchführung von Produktfeldversuchen
- Unterstützung bei der Erstellung technischer Dokumentationen/ Kundenpräsentationen
- Benchmark von Wettbewerbsprodukten
- Mitarbeit in interdisziplinären Teams (Customer Management, Einkauf und Produktentwicklung)

Ihr Profil

Du fragst dich, ob du für das Praktikum im Bereich Kundenprojektmanagement für den Bereich Tachographen und Sensorik / ADAS geeignet bist? Hier sind wichtige Qualifikationen, die wir suchen:

- Studierende im Bereich Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem ähnlichen Studiengang
- Erste Kenntnisse im Bereich Sensorik von Vorteil
- Kenntnisse in Auto CAD, MS Access und CANalyzer / CANoe wünschenswert, aber nicht zwingend
- Erste Kenntnisse in Adobe von Vorteil
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen
- Fließendes Deutschkenntnisse in Wort und Schrift für Kundenbesuche und Büro-Kommunikation zwingend erforderlich



Job ID
REF11668Y

Arbeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Standort
Villingen-Schwenningen

Ansprechpartner
Sophie Winkler

Rechtliche Einheit
AUMOVIO Germany GmbH

- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift für internationale Teammeetings und Konzernkommunikation benötigt

Neben diesen fachlichen Anforderungen suchen wir aber auch nach bestimmten Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Hohe Motivation und Lösungsorientierung
- Sehr gut ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Analytisches Denken

Bitte denke daran, Deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie Deinen aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Deiner Bewerbung zwingend erforderlich sind! Bitte reiche uns, sofern erforderlich, Deinen gültigen Aufenthaltstitel sowie Deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Unser Angebot

Was wir bieten:

- Ein spannendes und vielseitiges Aufgabengebiet in einem motivierten Team mit flachen Hierarchien.
- Die Möglichkeit, theoretisches Wissen in der Praxis anzuwenden, indem Eigenverantwortung und Engagement gefördert werden.
- Eine offene Arbeitsatmosphäre: Mit einer Hands-on-Mentalität bist Du ein wertvolles Mitglied des Teams.

Darüber hinaus erwarten Dich die folgenden Benefits:

- Villingen Internship Programm (VIP): Besondere Events und Teamaktivitäten für Studierende (m/w/d)
- Leistungsgerechte Praktikantenvergütung für Deinen Einsatz bei uns
- Ein modernes Arbeitsumfeld unter New Work Prinzipien
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten (gelegentliches Arbeiten von zu Hause möglich)
- Profitiere von einer Vielzahl an Rabatten und Ermäßigungen über unsere Corporate Benefits sowie bei lokalen Anbietern
- Gesundheitskurse und Sportangebote

Wenn du dich in unserer Stelle wiederfindest und Lust hast, mit uns an spannenden Projekten zu arbeiten, dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Sind Sie bereit, Ihre Karriere auf das nächste Level zu heben?

Die Zukunft der Mobilität ist kein Job wie jeder andere. Machen Sie daraus Ihre Aufgabe! **Werden Sie Teil von AUMOVIO. Own What's Next.**

Über uns

AUMOVIO führt seit dem Spin-off im September 2025 das Geschäft des ehemaligen Continental-Unternehmensbereichs Automotive als eigenständiges Unternehmen. Das Technologie- und Elektronikunternehmen bietet ein breites Portfolio für eine sichere, begeisternde, vernetzte und autonome Mobilität. Dazu gehören Sensorlösungen, Displays, Brems- und Komfortsysteme sowie umfassende Expertise in Software, Architekturplattformen und Assistenzsystemen für software-definierte Fahrzeuge. Die Geschäftsfelder, die nun zu AUMOVIO gehören, erzielten im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 19,6 Milliarden Euro. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Frankfurt am Main. An über 100 Standorten weltweit hat AUMOVIO rund 87.000 Beschäftigte.