

Pflichtpraktikum - Marketing & Communications BA User Experience

工作职责

Wir suchen zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** einen Praktikanten (m/w/divers) zur tatkräftigen Unterstützung unseres Teams im Bereich Marketing & Communications der Business Area User Experience bei verschiedenen Themen und Projekten. Im Rahmen eines Pflichtpraktikums mit einer Dauer von **ca. 6 Monaten** (alternativ auch eine Kombination eines Pflichtpraktikums mit einem freiwilligen Praktikum) bieten wir dir die attraktive Möglichkeit, theoretisch erworbene Kenntnisse ideal mit unterschiedlichen Facetten der Praxis zu kombinieren und zu erweitern.

Die folgenden Tätigkeiten stehen hier im Fokus:

- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Durchführung von internen und externen Veranstaltungen
- Erstellung von Content für interne und externe Kommunikationskanäle, einschließlich Social Media, Intranet und Newsletter
- Mitarbeit bei Marketing- und Kommunikationskampagnen - von der Ideenfindung bis zur Umsetzung
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen, Marketingmaterialien sowie digitalen und visuellen Assets
- Koordination mit internen Stakeholdern, Agenturen und Eventpartnern zur erfolgreichen Umsetzung von Projekten
- Monitoring und Analyse von Social-Media-Aktivitäten sowie Unterstützung bei Reporting und Erfolgsmessung von Kampagnen und Events

职位要求

Du fragst dich, ob du für das Praktikum im Bereich Marketing & Communications geeignet bist? Hier sind wichtige Qualifikationen, die wir suchen:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Eventmanagement oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- Erste Erfahrungen mit Design- oder Social-Media-Tools sowie interkulturelle Erfahrung wünschenswert
- Sicherer Umgang mit den Programmen von Microsoft 365
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für uns unbedingt notwendig

Neben diesen fachlichen Anforderungen suchen wir aber auch nach bestimmten Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Kreativität sowie ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation



职位号码

REF10800P

工作职能

传播

所在地

Babenhausen

招聘专员

Tim Ossenkopp

法律实体名称

AUMOVIO Germany GmbH

- Begeisterung für Marketing, Kommunikation, Social Media und Events
- Strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise

Bitte denk daran, deine **aktuelle Immatrikulationsbescheinigung** ebenso wie deinen **aktuellen Notenspiegel** und einen **Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich der Vorgaben zum Pflichtpraktikum** hochzuladen, da diese für die Bearbeitung deiner Bewerbung zwingend erforderlich sind!

Bitte reiche uns, sofern erforderlich, einen **gültigen Aufenthaltstitel** sowie deine **Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt** ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

我们可以提供

- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Hybrides Arbeiten am Standort und von zu Hause
- Angenehmes Arbeitsklima und eine von fachlicher und persönlicher Wertschätzung geprägte Arbeitsatmosphäre
- Eine Vergütung nach Konzernstandard
- Anbindung durch öffentliche Verkehrsmittel sowie kostenlose Nutzung der Mitarbeiterparkplätze

Sind Sie bereit, Ihre Karriere auf das nächste Level zu heben?

Die Zukunft der Mobilität ist kein Job wie jeder andere. Machen Sie daraus Ihre Aufgabe! **Werden Sie Teil von AUMOVIO. Own What's Next.**

关于我们

AUMOVIO führt seit dem Spin-off im September 2025 das Geschäft des ehemaligen Continental-Unternehmensbereichs Automotive als eigenständiges Unternehmen. Das Technologie- und Elektronikunternehmen bietet ein breites Portfolio für eine sichere, begeisterte, vernetzte und autonome Mobilität. Dazu gehören Sensorlösungen, Displays, Brems- und Komfortsysteme sowie umfassende Expertise in Software, Architekturplattformen und Assistenzsystemen für software-definierte Fahrzeuge. Die Geschäftsfelder, die nun zu AUMOVIO gehören, erzielten im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 19,6 Milliarden Euro. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Frankfurt am Main. An über 100 Standorten weltweit hat AUMOVIO rund 87.000 Beschäftigte.