AOT_Regional Product Security, Safety, AI, Privacy Manager (Japan)

Descrição da função

Purpose of the Role

Serve as the regional focal point for customer cybersecurity, safety, and AI-related topics in Japan. Manage customer-facing compliance activities, drive strategic relationships, and ensure customer obligations are translated into effective internal processes and supply chain requirements.

Key Responsibilities

- Act as the primary interface and subject matter expert for customers and internal stakeholders on cybersecurity, safety, and AI topics.
- Lead and coordinate customer audits, assessments, surveys, and capability evaluations, including follow-up of findings and corrective actions.
- Negotiate and manage JOEM requirements and contractual obligations, ensuring consistent interpretation and implementation across customers.
- Build and maintain trusted customer relationships to advance strategic topics such as post-production support, and future compliance expectations.
- Derive internal and supply chain requirements from customer obligations, audit findings, and industry expectations, and drive implementation with relevant stakeholders.
- Represent the company in regional industry working groups and forums, monitor developments, and share relevant insights internally.
- Support the analysis of Security events incl. the communication towards customers
- Organize and facilitate regional security communities, summits, and stakeholder meetings.

職務内容

日本における顧客向けサイバーセキュリティ、安全、およびAI関連トピックの地域窓口として機能する。顧客対応のコンプライアンス活動を管理し、戦略的な顧客関係を推進するとともに、顧客要求事項を有効な社内プロセスおよびサプライチェーン要求事項へ確実に反映する。

主な責任

- サイバーセキュリティ、安全、およびAIに関する顧客および社内ステークホルダー向けの主要窓口ならびに専門家として対応する。
- 顧客監査、アセスメント、サーベイ、能力評価を主導・調整し、指摘事項および是正措置のフォローアップを含めて対応する。
- JOEM要求事項および契約上の義務を交渉・管理し、顧客間で一貫した解釈と実装を確保する。
- 量産後サポートや将来のコンプライアンス期待事項などの戦略的ト

Identificação da vaga
REF10377L

Área funcional
Information Technology

Local
Yokohama

Nível de liderança
Leading Self

Pessoa jurídica
AUMOVIO Corporation

ピックを推進するため、信頼に基づく顧客関係を構築・維持する。
- 顧客義務、監査結果、業界期待事項から社内およびサプライチェーン要求事項を導出し、関係ステークホルダーとともに実装を推進する。
- 地域の業界ワーキンググループやフォーラムで会社を代表し、動向を把握して関連する知見を社内に共有する。
- セキュリティイベントの分析を支援し、顧客へのコミュニケーションを含めて対応する。
- 地域のセキュリティコミュニティ、サミット、ステークホルダー会議を企画・運営する。

Requisitos

Required Qualifications & Experience

- Degree in Engineering, Computer Science, Cybersecurity, Information Technology, or a related field.
- Several years of experience in automotive cybersecurity, product compliance, quality management, or customer-facing technical roles.
- Strong understanding of product cybersecurity, safety, AI governance, and lifecycle compliance requirements.
- Experience leading customer audits, assessments, and compliance activities.
- Ability to interpret customer obligations and translate them into actionable business and engineering requirements.
- Strong communication, negotiation, and stakeholder management skills.
- Experience working in cross-functional and international environments.
- Fluent in Japanese and English, both written and spoken.
- Self-driven, structured, and capable of managing multiple stakeholders and priorities simultaneously.

必要な資格・経験

- 工学、コンピューターサイエンス、サイバーセキュリティ、情報技術、または関連分野の学位
- 自動車サイバーセキュリティ、製品コンプライアンス、品質管理、または顧客対応を伴う技術職での数年以上の経験
- 製品サイバーセキュリティ、安全、AIガバナンス、およびライフサイクルコンプライアンス要求事項に関する十分な理解
- 顧客監査、アセスメント、コンプライアンス活動を主導した経験
- 顧客義務を解釈し、実行可能なビジネスおよびエンジニアリング要求事項へ変換する能力
- 優れたコミュニケーション、交渉、およびステークホルダー管理スキル
- 部門横断的かつ国際的な環境での業務経験
- 日本語および英語での高い文章力・会話力
- 自律的かつ体系的に業務を進め、複数のステークホルダーおよび優先事項を同時に管理できること

O que oferecemos

Ref.

オモビオ・ジャパンは採用選考に際して、以下のハラスメント防止ルールを遵守致します。

求職者等に対するハラスメント防止ルール

Issued by Human Resources Department, AUMOVIO Japan

1. 目的

当社は、AUMOVIO Code of Conductに定める人格及び尊厳の尊重、多様性の尊重及びインテグリティに基づき、求職者等に対するハラスメントを防止し、公正かつ適切な採用活動等を実施するため、本ルールを定めます。

2. 適用対象

本ルールは、採用活動その他の求職活動等に関与するすべての役員、社員、契約社員その他これらに準ずる者に適用します。

採用活動等に従事する者は、求職者等の人格及び尊厳を尊重し、公正かつ適切な対応を行わなければなりません。

本ルールの対象となる活動は以下のとおりとします。

・採用面接

・カジュアル面談

・会社説明会

・職場見学

・工場見学

・OB・OG訪問

・インターンシップ

・教育実習その他の実習受入れ

・オンラインで実施する採用活動

3. 面接及び面談の実施

(1) 実施時間

原則として会社の所定労働時間内に実施します。

やむを得ない場合は、所属長又はHuman Resources Departmentの事前の承認を得て実施します。

(2) 実施場所

面接や面談は原則として以下の場所で実施します。

・会議室

・応接室

・オープンスペース

・オンライン会議システム

4. 連絡手段

求職者等との連絡は、会社が認める手段により行います。

Human Resources Departmentの事前の承認がない限り、個人所有のSNSアカウント、メッセージアプリ、私用メールアドレス、その他私的な連絡手段を利用して求職者等と連絡を行ってはなりません。

5. 職場見学、工場見学及びインターンシップ

職場見学、工場見学及びインターンシップの実施にあたっては、受入部門及びHuman Resources Departmentが連携し、適切な指導及び管理を行います。

6. 禁止事項

求職者等に対して、以下の行為を行ってはなりません。

(1) 性的な言動

・恋愛経験や交際状況に関する質問

・性的な内容を含む発言

・容姿、服装、体型等外見に関する発言

・結婚、妊娠、出産に関する執拗な質問

(2) 不適切な要求

・私的な交際の要求

・執拗な食事や面会の誘い

・私的な連絡先の交換要求

(3) その他の不適切な行為

・不必要な身体接触

・威圧的、差別的又は侮辱的な言動

・採用活動において取得した個人情報の私的利用

・採用活動等の際に、飲酒を伴う面会又は会食を行うこと

7. データ・個人情報の取扱い

採用活動において取得した個人情報（連絡先を含む）は、採用選考及び採用関連業務以外の目的で利用してはなりません。

8. 相談窓口

会社は、求職者等が採用活動等においてハラスメント行為を受けた場合の相談窓口として以下を設定し、パンフレット、ホームページ等により求職者等に周知します。

求職者等に対するハラスメント（そのおそれがある場合を含む）に関する言動を認識した場合には、黙認することなくこちらの相談窓口に報告してください。

【Human Resources Department】

E-mail: au_yo_sm_japan.harassment.hotline@aumovio.com

【法務相談窓口情報】

E-mail: au_yo_sm_law.japan@aumovio.com

9. 事実関係の確認への協力

会社は、相談又は報告等を受けた場合、相談者及び行為者とされる者（以下「行為者」とします。）、その他必要な関係者に対し、事実関係の確認を行います。

相談者と行為者の間で事実関係に関する主張に不一致があり、事実の確認が十分にできないと認められる場合等においては、他の社員等の第三者からも事実関係を聴取することがあります。

聴取を求められた者は、正当な理由なくこれを拒むことはできません。

10. 相談者への配慮

ハラスメントの事実が確認された場合には、必要に応じて次の対応を行います。

・行為者と接触しないようにする

・行為者に必要な是正措置を講じる

・その他、安心して求職活動を続けるために必要な配慮を行う

11. プライバシーの保護

相談者、行為者、および事実関係の確認等の調査に協力した者のプライバシーや個人情報は厳格に保護されます。

また、相談・報告内容が正当な理由なく第三者に開示されることはありません。

12. 不利益取扱いの禁止

求職者等が相談したこと又は事実確認に協力したことを理由として、不採用その他の不利益な取扱いを行いません。

また、事実関係の確認の調査に協力等をした者に対しても、不利益取扱いを行いません。

13. 違反時の対応

本ルールに違反した場合は、就業規則その他の社内規程に基づき、懲戒処分を含めた必要な措置を講じます。

14. 教育・周知

Human Resources Departmentは、採用活動等に従事する者に対し、本ルールの周知及び必要な教育を実施します。

制定日

2026年10月01日

Ready to take your career to the next level? The future of mobility isn’t just anyone’s job. Make it yours! **Join AUMOVIO. Own What’s Next.**

Quem somos

AUMOVIO SEは、2025年にContinental AGから分社化され設立されました。テクノロジーおよび電子機器の企業であり、安全で、刺激的で、コネクトされた自律的なモビリティを実現する幅広いポートフォリオを提供しています。これには、センサーソリューション、ディスプレイ、ブレーキおよびコンフォートシステム、さらにソフトウェア、アーキテクチャプラットフォーム、SDV向けの支援システムに関する包括的な専門知識が含まれます。AUMOVIO SEは、2024年度に196億ユーロの売上を達成し、世界100以上の拠点で約87,000人の従業員を雇用しています。本社はドイツのフランクフルトにあります。