

## Communications and Branding Intern - QRO

### Descrição da função

Como parte del equipo de Comunicaciones y Branding, el Pasante (Intern) es una mente creativa que contribuirá al marketing y las comunicaciones del contenido corporativo, eventos, presentaciones, campañas de comunicación, estrategia de cultura y contenido para medios digitales y redes sociales. El candidato ideal debe ser proactivo, tener iniciativa, aprender rápido y poseer un fuerte deseo de trabajar en un entorno multicultural, dinámico y orientado al trabajo en equipo.

### Deberes y responsabilidades

- Ayudar a conceptualizar estrategias de comunicación y marketing.
- Apoyar en la organización de eventos (fotografía y video).
- Crear diversos productos audiovisuales.
- Diseñar productos de marketing utilizando habilidades de comunicación y diseño.
- Generar contenido para redes sociales (textos/copies, subtítulos/captions y flyers).
- Apoyar en las campañas de comunicación interna.
- Aplicar y garantizar el uso correcto de los estándares de la marca corporativa.
- Apoyar al equipo en tareas administrativas generales según sea necesario.
- Crear informes de análisis de encuestas.
- Apoyar en la actualización de materiales de capacitación como preguntas frecuentes (FAQs), manuales y tutoriales.
- Aprender a comunicarse mejor con personas de diferentes orígenes, departamentos y países.

### Requisitos

- Ser estudiante activo con **al menos un año restante para concluir la carrera en Comunicación, Marketing, Diseño Gráfico o carreras afines.**
- **Contar con seguro facultativo o médico mayor vigente.**
- **Conocimientos:**
  - Nivel de Ingles **B2.**
  - Conocimiento básico en **fotografía y productos audiovisuales** (podcasts, entrevistas, clips).
  - Conocimiento en herramientas de colaboración en línea como **Teams, SharePoint, etc.**
  - Conocimiento en el uso de **Adobe Creative Suite** (Illustrator, Photoshop, Premiere, After Effects).
  - Manejo de **Canva.**
  - Buen manejo de **MS Office** (PowerPoint, Excel, Word).
  - Conocimiento básico en redes sociales.
- **Habilidades:**
  - Compromiso.



Identificação da vaga  
**REF10337A**

Área funcional  
**Human Resources**

Local  
**Querétaro**

Contato  
**Jeniffer Beatriz Peñaloza  
Camarena**

Pessoa jurídica  
**AUMOVIO GUADALAJARA  
MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

- Iniciativa.
- Capacidad autodidacta.
- Trabajo en equipo
- Comunicación asertiva.

## O que ofrecemos

En AUMOVIO estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH como parte de nuestros procesos de selección.

Ready to take your career to the next level? The future of mobility isn't just anyone's job. Make it yours! **Join AUMOVIO. Own What's Next.**

## Quem somos

Se espera que el sector Automotriz del grupo Continental se convierta en una empresa independiente bajo el nombre de "AUMOVIO" en septiembre de 2025. Con aproximadamente 93,000 empleados en todo el mundo y ventas anuales de alrededor de 20 mil millones de euros, estamos entrando en una nueva y emocionante era.

AUMOVIO representa productos electrónicos altamente desarrollados y soluciones modernas de movilidad. Además de su sólida posición en el mercado con soluciones innovadoras de sensores, pantallas, sistemas de freno y confort tecnológicamente avanzados, AUMOVIO cuenta con una experiencia significativa en software, plataformas de arquitectura y sistemas de asistencia para el mercado en rápido crecimiento de vehículos definidos por software y autónomos. Nuestro propósito es claro: hacer que la movilidad del futuro sea segura, emocionante, conectada y autónoma.